



Република Србија  
Град Ниш  
Градска општина Пантелеј  
Веће Градске општине  
Број: 160 /19-01/1  
Датум: 17.06.2019. године.

На основу члана 45. Статута Градске општине Пантелеј ("Сл. лист града Ниша", бр.53/17 пречишћен текст), Веће Градске општине Пантелеј, на седници одржаној 17.06.2019. доноси

## РЕШЕЊЕ

**О расподели средстава по конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса на територији Градске општине Пантелеј у 2019. години**

I

1. РБ	2. НАЗИВ МЕДИЈА, ВЛАСНИК МЕСТО	3. ВРСТА МЕДИЈА	4. НАЗИВ ПРОЈЕКТА	5. О ПРОЈЕКТУ: опис, број медијских садржаја, територија, време реализације, значај, циљ, циљне групе, активности, реализација, индикатори, одрживост, мони- торинг, ризици, актери пројекта, буџет...	6. СРЕДСТВА КОЈА ТРАЖИ ЗА СУФИНА- НСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА	7. ОДЛУКА СА ОБРАЗЛОЖЕЊЕМ И ПРЕПОРУКЕ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ МЕДИЈСКИХ ПРОЈЕКТА
01.	Media i reform centar, Niš одг.лице, Никола Стојановић	Удружења	Унапређење квалитета извештавања медија о темама од јавн.интереса за грађане ГОПантелеј	Оса 2. Праћење и достава пресклипинга, анализа заступљености у медијима, годишња ретроспектива јавних догађаја и активности од интереса за грађане, организацијајавних расправа. Месечни и годишњи изв.са упоредном анализом	187.000 Од ук.буџ. 239.000	Пројекат о заступљености Општине Пантелеј у медијима, у потпуности испуњава јавни интерес, с обзиром да су пресклипинг и новинска документација неопходни не само стручној и пословној јавности, већ и грађанима.Тај посао МИРЦ годинама ради успешно. Буџет је јасан и прецизан.Предлог да буде подржан са 120.000. Аутори да ревидирају буџет.
02.	Регионална инф.агенција ЈУГ ПРЕС, Лесковац, Љиљана Стојановић	портал	Рањиви- проблеми и решења	Већа видљивост социјално рањивих група на терит.општине, идентиф.проблема и потреба, оснаживање,укључивањ е, дијалог. 12 прилога. Мониторинг- интерна методологија. Број иницијатива. Одрживост кроз континуирано информисање.	100.000 Од ук.буџ. 128.000	Тема је добро одабрана,циљеви прецизно постављени, циљне групе такође, буџет скроман и прецизан. Предлог да буде подржан са 40.000.Аутори да ревидирају буџет.
03.		портал	За младе Ниша	Унапређење положаја	240.000	Економски положај

	Zona plus D.O.O. Ниш Дирекор Слађана Остојић			младих,економ. статуса,равноправности, укључивање, оснаживање и приступ тржишту рада. Локал и регион. Траје 6 мес. 10 едукат информ.текстова и 4 онлајн анкете. Мониторинг-број посета сајта, одржив.кроз повезив.са др.организ.	Од ук.буџ. 535.000	младих и њихов статус су без сумње у интересу локалне самоуправе.Пројекат је добро конципиран, циљне групе прецизно одређене а буџет ипак предимензиониран за портал као медиј. Предлог да буде подржан са 130.000.Аутори да ревидирају буџет
04.	Zona plus D.O.O. Ниш Дирекор Слађана Остојић	ТВ	Чистоћа је пола...града	Унапређ.интересовања грађ.за здраву и чисту средине, активно учешће грађ.у зај.акцијама, већа свест о сарадњи са ЛС и ком.службама и реш.ком.проблема на инициј.грађана. Траје 6 мес.4 документ.инф.емис.од 24 мин. Мери се гледаност, конт.извешт.о ставовима грађана	250.000  Од ук.буџ. 885.000	Реализацијом овог пројекта допринеће се унапређењу живота и квалитету живота грађана лок.заједнице. Тим пре ако се има у виду грађански активизам. Предлог да буде подржан са 250.000дин.
05.	Kopernikus cable network, D.O.O. Niš Звездан Миловановић	ТВ	ГО Пантелеј- Општина у служби грађана	Широко постављени циљеви и циљне групе,11 тематских области.Промоција и афирмација потенцијала, директна комун.грађ.и ЛС, подршка развојним пројектима. Траје 4 мес. 8 емисија са репризама. Мерење гледаности, истраж.јав.мњења, укључ.гледалаца. Одржив.кроз континуирано извештав.	248.000 Од ук.буџ 696.000	Непосредним учешћем грађана/анкета) у побољшању рада општинске управе, уз акцент аутора пројекта на медијској писмености, јесте јавни интерес лок.заједнице. Предлог да буде подржан са 248.000
06.	Cloudcode PR рачунарско програмир. Ниш, Милош Стошић	Портал www.niskiportal.rs	Пут успеха - спорт је закон!	Подршка спорт. клуб. удружењима и младим спортистима у ОШ у општини у сфери аматерског,рекреативно г и масовног спорта у циљу здравог психо- физичког развоја и узајамно повезивање младих и институција. Траје 3мес. 7 интернет репортажа и 7 веб прилога.Мерење посета сајту и коментара. Праћење младих талената	150.000 Од ук.буџ. 242.000	Подршка спортским клубовима и удружењима и стварање услова за здраве стилове живота јесу јавни интерес сваке локалне управе. Циљ пројекта је добро одређен као и циљне групе.Посебан квалитет пројекта је што ће се њиме указати на проблеме са којима се сусрећу млади спортисти.Предлог да буде подржан са 45.000. Аутори да ревидирају буџет.
07.	Kopernikus systems DOO, Beograd Ogranak Korernikus produkcija, Srdjan Milovanović	Продукција тв програма	Привредни и туристички потенцијал ГО Пантелеј	Презентација и валоризација култ.истор.и духовног наслеђа у функцији локалног и регионалног економског развоја. Многобројне циљне групе, од	250.000,00 Од ук.буџ. 658.000	Историјат споменика културе у функцији туристичких потреба занимљив је пројекат. Његов значај је што ће овим пројектом грађани открити историјат, археолошка налазишта и

				потенц. домаћих и страних инвест. до предузетника, незапослених, марк. агенција, грађ. удр. Снимање материјала и постпродукција. Траје 4 мес. 4 емисије са репризама. Континуитет јавног извештавања, мерење гледаности, истраживање јавног мњења.		вредности културне баштине и употпунити своје знање о овој материји, уз напомену да је буџет предимензиониран. Предлог да буде подржан са 160.000. Аутори да ревидирају буџет.
08.	Народне новине, Д.О.О.Ниш Видосав Радомировић	Штмпани медиј, дневне новине	Пантелеј-фабрика хране и туристичко одређиште	Унапређење туристичке понуде општ. базиране на прир. потенцијалима и погодностима за адреналински туризам и акт. одмор у природи уз локалне особености у сфери пољопр. производње, посебно винарства, културе, традиције, и подстицај предузетничком духу у граду и на селу. Широко постављене теме и циљне групе. Траје 6 мес. 20 новинских текстова илустрованих фотографијама. Анкете са грађанима.	249.000 Од ук. буџ. 315.000	Овим пројектом, Народне новине као једини штампани медиј, више ће него други допринети реализацији теме што је свакако јавни интерес. Добро је што ће пројекат трајати 6 месеци и што читаоцима понудити оволики број писаних и фото садржаја. Предлог да буде подржан са 180.000. Аутори да ревидирају буџет.
09.	СИИЦ-Ниш Удружење, Дејан Костић одг. лице	Портал пресинг магазин	И студенти (се) питају	Већа видљивост студентске популације са подручја општине, њихових ставова и статуса, у циљу развоја заједнице и побољшања положаја младих. Стицање искуства у новинарству. Траје 8 мес. 8 текстуалн. прилога на сајту. Континуирано информисање младих. Праћење читаности на порталу и реакције на друш. мрежама	64.000 Од ук. буџ. 80.000	Овај пројекат заскужује пуну пажњу пре свега зато што комуницира са студентима-једном јаком популацијом. Портал и његова посећеност ће значајно допринети видљивости активности на подручју Општине. Буџет је скроман. Предлог да буде подржан са 50.000. Аутори да ревидирају буџет.
10.	Удр. Хуманис Ниш, дигитал Марија Илић	портал Слово југа	Проблеми особа са инвалидитетом у руралном подручју ГО Пантелеј	Прецизно деф. конкретна тема, истраж. поткрепљен о. Реални животни проблеми и потребе особа са инвалидитетом на маргинама, свеукупно већа информисаност свих циљних група и подизање свести. Траје 5 мес. 20 нов. прилога (10 репортажа и 10 интервјуа) са фотографијама и анкетама. Континуитет	130.000 Од ук. буџ. 170.000	Пројект је добро конципиран и осмишљен али чињеница да је портал регистрован претходне године не гарантује да ће бити довољно видљив грађанима Пантелеја и испунити пожељан јавни интерес. Такође и недостатак средстава на конкурс утицао је на предлог да се пројекат не подржи.

				информисања и партнерска повезаност. Праћење посета сајту, реаговање актера		
11.	Удр.Хуманис Ниш, Марија Илић	Штмпани медиј часопис Слово Југа	Баштина Пантелеја за будућност	Идентификовање европских димензија лок.традиција и културе, у оквиру Програма „Дани европске баштине“ - Уметност и забава 2019.истраживачки рад на терену. Траје 5 мес.20 темат.текстова и 40 фотограф. у 5 бројева часописа. Стабилна динамика и референце часописа. Праћење броја читалаца,нових сарадника, успостављена нова партнерства.	150.000 Од ук.буџ. 190.000	Културно историјска баштина Пантелеја којом ће се бавити часопис Слово југа заслужује пуну пажњу. Овај двомесечник и начин на који третира теме гарантују да ће грађани општине добити нове садржаје који су многим били недоступни. Предлог да буде подржан са 50.000. Аутори да ревидирају буџет.
12.	Удружење РТВ Бум018 Никола Панић	Радио Бум	Бум на Пантелеју	Појачано информисање грађана о активностима матичне општине, укључивање слушалаца и њихових иницијатива, циљна група су жене и предузетници од 25-45 година али сви слушаоци овог радија. Траје 4 мес. 8 рад.емисија од 60 минута. Одрживост кроз очекивање додатних средстава и налажење спонзора. Праћење броја активно укључених слушалаца и поз.коментара на сајту и др.мрежама	189.900 Од ук.буџ. 237.900	Пројекат се бави промоцијом пољопривреде, предузетништва, запошљавања и samozапосљавања младих и жена до 45 година старости што је свакако значајно за ову локалну заједницу. Осам једносатних емисија ће допринети његовој пуној реализацији. Предлог да буде подржан са 50.000.Аутори да ревидирају буџет.
13.	RTV Belle amie Д.О.О.Ниш, Видосав Радомирови	радио	Јасно и гласно за Пантелеј	Веће учешће јавности у процес доношења одлука на локалу, јачање грађанског активизма у целини и утицаја на брже решавање комун.пит. Траје 6 мес. 30 мед.сдаржаја. Наставиће успостављени радијски формат интерактивних емисија.Прати се број учесника у емисијама.	249.000,00 Од ук.буџ. 315.000	Радијски пројекат омогућава интерактивност, директан контакт са публиком, а значајан број медијских садржаја и велико подручје слушаности обезбеђује испуњење јавног интереса. Предлог да буде подржан са 60.000. Аутори да ревидирају буџет.
14.	RTV Belle amie Д.О.О.Ниш, Видосав Радомирови	портал	Снажне жене Пантелеја	Унапређење положаја жена и активнија социјална укљученост грађанки, родна равноправност. Одрживост кроз повећану свест свих актера.Праћење напретка кроз период.извештаје тима. Траје 6 мес. 30 текстова и видео прилога на порталу. Ризик је	249.000,00 Од ук.буџ. 315.000	Пројекат је занимљив али његова реализација долази у питање због наведеног ризика око обезбеђивања такво великог броја саговорника из циљне групе. Буџет је предимензиониран за портал а обим конкурсних средстава ограничен. Из тих разлога предлог да пројекат не буде подржан.

				неизвестан број саговорника.		
15.	НИВЕБИА ДОО Ниш, Марко Смиљковић, Драган Илић	портал gradjanin.rs	Право на информисање о животној средини Пантелеја	Повећање доступности информација о стању жив.средине,степену загађења и учешћа јавности у процес доношења одлука на локалу, подизање еколошке свести грађана Пантелеја, као циљна група поред стручних организ.и институција.Траје 5 мес. 16 текстова са фотографијама.Мерење кроз изнете коментаре и иницијативе, посете сајту	125.000 Од ук.буџ. 165.000	Комисија је подржала овај пројекат јер се бави увек актуелном темом стања животне средине, степена загађења и подизања еколошке свести грађана.Капацитети и препознатљив овог портала гарантују да ће циљеви пројекта бити испуњени и јав.интерес. Предлог да буде подржан са 60.000 динара. Аутори да ревидирају буџет.
16.	City marketing centar,Niš, Оливер Пауновић	Портал Нишке вести	Стари занати-ново доба	Промоција култ.идентитета југа Србије и афирмација култ.наслеђа кроз афирмацију вредности традиционалне културе.Самоодрживост на рејтингу, интерна евалуација праћењем посета сајту и анализом коментара.Траје5мес. 20 текстова	185.000,00 Од ук.буџ. 335.000	Тема „Стари занати-ново доба“коју нуди овај портал није наведена у овогодишњемконкурсу као тема од јавног интереса Општине Пантелеј а подсећања ради, треба признати да је она у претходним конкурсима доста експлоатисана.Предлог да пројекат не буде подржан
17.	Капитал магазин-студ.веб сервис и часопис, Марко Јовановић	Портал www.kapitalmagazin.rs	Активни млади за бољи Пантелеј-2019.	Оснаживање цивилног сектора, омладинског и волонтерског ангажовања. Циљна група су студенти и средњошколци, чланови цивилних организација. Одрживост кроз заговарање различитих форми грађ.активизма. Праћење посета сајту и анализе коментара на соц.мрежама. 5 интервјуа и 10 текстова месечно, ук.45 за 3 месеца.	96.000,00 Од ук.буџ. 120.000	Оснаживање цивилног сектора, омладинског и волонтерског ангажовања, теме које нуди овај портал студентима и средњошколцима као циљним групама јесу од јавног интереса.Овај портал истовремено наставља континуирано извештавање омладинске популације, уз чињеницу да је и број медијских садржаја гарантује довољно квалитетно информисање циљане популације. Предложено да буде подржан са 40.000 дин.аутори да ревидирају буџет
18.	Удружење Маркер, Ниш Соња Урошевић, Јована Ђорђевић	Портал Мегафон	Путоказ ка у спеху	Позитивни примери у самозапошљавању, подизање мотивације и обавештености, информисање о мерама акт.пол.запошљавања ГО Пантелеј. Траје 6 мес. 12 прилога/6 видео и 6 текст.репортажа/. Континуирано информ.о важној теми.Број посета сајту, коментари, месечно праћење	249.960 Од ук.буџ. 419.160	Без обзира што је буџет изузетно предимензиониран пројекат је подржан јер се бави позитивним примерима самозапошљавања и подизања мотивације младих људи. Предлог да буде подржан са 40.000. Аутори да ревидирају буџет.

19.	Новости дана ДОО Ниш, Драгана Костић	Портал	Пантелеј- туристички бисер Ниша	Повећање привредних активности и жив. стандарда, унапређење информисаности о турист. потенцијал. подстицај за бављење туризмом, притисак јавности на донос. одлука за помоћ у покретању бизниса. Угост. турист. посленици , пратеће услужне делатности... Траје 4 мес. 12 мед. садржаја/10. текст 2 вид. репортаже Праћење посета сајту и реакција. Одржаће фокус на теми	180.000  Од ук. буџета 230.000	Међу темама од јавног интереса туризам је једна од најексплоатисанијих тема тако да овај пројекат не доноси нешто ново. Нереално постављени циљеви о повећању привредних активности и жив. стандарда грађана Пантелеја кроз предвиђен број садржаја. Предлог да пројекат не буде подржан.
20.	Агенција за телевизијску продукцију «South side», Ниш, Мирјана Ђурић	Продукција емит. Тв зона	Млади лидери руралног развоја Пантелеја	Промоција и афирмација младих пољ. произвођача и њих. газдинстава у 12 пант. села, саврем. мере и савети у биљној и сточарској производњи. Траје 6 мес. 15 тв репортажа од по 60 минута. Континуитет извештавања, анкете са житељима и на друш. мреж.	150.000 Од ук. буџ. 428.100	„Млади лидери руралног развоја Пантелеја“, пројекат који нуди ова агенција, промовише младе пољопривредне произвођаче и њихова индивидуална газдинства што је без сумње јавни интерес ове општине. Томе у прилог иде и чињеница што ће пројекат бити реализован кроз 15 једносатних репортажа у периоду од 6 месеци. Предлог да буде подржан са 62.000. Аутори да ревидирају буџет.
21.	Radnja za tv.produkc. SOUTH MEDIA(PR, Branislav Ignjatovic	Продукција, емит. Тв Зона и СОС канал, Спорт југа	Спорт у Пантелеју 2019. наставак серијала о спорту и рекр. на СОС каналу	Праћење спортских активн. на Пантелеју, пром. и афирм. спорта у едукативне сврхе, популаризација и омасовљење спорта. Траје 7 мес. 12 прилога. Континуирано информисање. Обухват спор. догађаја, клубова. Евидентна гледаност канала.	210.000 Од ук. буџ. 270.000	Комисија је подржала овај пројекат с обзиром да представља спортисте, спортске клубове и спортске догађаје у најширем смислу. Биће реализован кроз 12 репортажа које ће гледаоци видети између осталог и на СОС каналу чиме пројекат добија посебно на тежини. Предлог да буде подржан са 65.000. Аутори да ревидирају буџет
22.	Helloanimatio n, Ниш ПР, Мануела Радојковић	Продукција- Произ. кинематог дела, ауд. визп роиз. и тв програм	Туристички потенцијали Општине Пантелеј	Промоција тур. потен./Церјанка, Чегар, Кам. вис/ као покретача турист. развоја. Три филма од 20 мин. Траје 5 мес. Праћење реакц. на др. мреж *писмо о намерама као доказ о начину пласмана мед. садржаја	236.000 Од ук. буџ. 446.800	Комисија није подржала пројекат ове продукције с обзиром да уз пројекат није достављен уговор са тв кућом која ће преузети обавезу емитовања произведеног медијског садржаја.

23.	Реорганизација доо, Ниш Драгана Костић	Производња, емит. Новости дана	Удружи се, запосли се у Пантелеју	Смањење незапослености кроз подстицај удруживању у кластере и задруге. Циљ. група радно способно ст. Ризик да неће да сарађују са прој. тимом. Траје 4 /9?мес. 12 илуст. текст.	180.000 Од ук.буџ. 230.000	Пројекат није подржан зато што није добро конципиран јер временски оквир трајања пројекта не гарантује остваривост постављених циљева и смањење незапослености кроз удруживање у кластере и задруге. Буџет није у складу са пројектним активностима као ни назначена динамика активности.
-----	--	--------------------------------	-----------------------------------	---	----------------------------------	---

## II

Ово Решење је основ за закључење уговора са учесником конкурса којем су одобрена средства за суфинансирање пројектних активности.

## III

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

### Образложење

Након спроведеног поступка оцењивања приспелих пројеката, ценећи све утврђене критеријуме, посебно потребе заступљености свих облика медија, свеобухватност и релевантност обрађених тема са становишта јавног интереса и видљивост, односно доступност информативних садржаја најширој популацији грађана Градске општине Пантелеј стручна комисија је на седници комисије одржане 04.06.2019. године утврдила Предлог за расподелу средстава за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања и Предлог доставила Већу Градске општине Пантелеј.

На седници Већа Градске општине Пантелеј одржаној 17.06.2019. године разматран је Предлог стручне Комисије за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања.

На основу члана 24. и члана 25. Закона о јавном информисању и медијима (Службени гласник РС број 83/2014, 58/2015 и 12/2016) и на основу предлога стручне Комисије за оцену пројеката поднетих на конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања, Веће Градске општине Пантелеј донело је Решење као у диспозитиву.

#### Доставити:

- Одсеку за финансије
- Објавити на интернет страници Градске општине Пантелеј
- а/а

**ВЕЋЕ ГРАДСКЕ ОПШТИНЕ ПАНТЕЛЕЈ**

**Председник  
Братимир Васиљевић, с.р.**